

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, R. 2015. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Untuk Menggunakan dan Penggunaan Aktual Layanan Jejaring Sosial Berbasis Lokasi (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang)*. Jurnal Ekonomi Bisnis
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Badan Pusat Statistik Kota Tangerang. 2017. *Kota Tangerang dalam Angka 2017*. BPS
- Davis, F.D. 1989. *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology*. MIS Quarterly
- Daud, Denny. 2013. *Promosi dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada PT.BESS Finance Manado*
- Dua Lembang, R. (2010). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro*
- Fajar Setianingsih, N. (2016). *Pengaruh Persepsi Harga, Keragaman Produk, Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian*
- Gunawan, Benny. 2002. *Diktat Stastitic Universitas Satya Gama*. Jakarta.
- Gunawan, Benny. 2002. *Metodologi Penelitian Universitas Satya Gama*. Jakarta
- Hidayat, Andri. 2010. *Uji Persyaratan Analisis*. Bandung: Rineka Cipta
- Istanti, F. (2017). *Pengaruh Harga, Kepercayaan, Kemudahan Berbelanja Dan E-Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Belanja Online Di Kota Surabaya*
- Kurniawan Nugroho, A. dan Kencana Sari, P. (2016). *The Effect Analysis Of Tokopedia Website Quality Towards User Satisfaction Using Webqual 4.0 Method*
- Kotler, Philip and Keller, K, L. 2012. *Marketing Management*. 14th Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Rizki Inawan, E. (2019). *Pengaruh kualitas informasi, online product review, kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian online*

- Santoso, Singgih. 2007. *Statistik Deskriptif: Konsep dan Aplikasi dengan Microsoft Exel dan SPSS*. Yogyakarta: ANDI
- Slagian, H. dan Cahyono, E. (2014). *Analisis Website Quality, Trust Dan Loyalty Pelanggan Online Shop*
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung. ALFABETA
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Pengaruh Profitabilitas Dan Non Debt Tax Shield Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Selama Periode Tahun 2011-2015*
- Vania Sudjatmika, F. (2017). *Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia.com*
- Watson, C.J.,*et.al.* 1993. *Statistics for Management and Economics*. Fifth Edition. Allyn and Bacon, USA.
- Setyako, Yugi. 2016. *Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online*
- Yunus. 2007. *Pengaruh Pelaksanaan Manajemen Berbasis Sekolah (Mbs) Dan Iklan Organisasi Sekolah Dengan Motivasi Kerja Guru Smk Negeri Di Kabupaten Kuningan*. Ilmu Pemerintahan

Internet

- <http://digilib.unila.ac.id/1994/9/BAB%202.pdf> diakses pada tanggal 5 Oktober 2019
- <http://repository.unpas.ac.id/14439/5/BAB%20II.pdf> diakses pada tanggal 5 Oktober 2019
- <https://tesisdisertasi.wordpress.com/2011/12/12/dimensi-hubungan-masyarakat/> diakses pada tanggal 6 Oktober 2019
- <https://www.hestanto.web.id/proses-keputusan-pembelian/> diakses pada tanggal 12 Oktober 2019